

BANDO 2020 “L’ABITARE INCLUSIVO PER LE PERSONE CON DISABILITÀ” Finanziamento di iniziative di accompagnamento verso la vita autonoma e indipendente

PREMESSA

Etika è nata dalla convinzione che la casa e l’autonomia siano dimensioni fondamentali per la qualità della vita di ognuno e lo sono ancora di più per le persone che vivono una particolare fragilità.

La collaborazione avviata tra i soggetti promotori nei primi anni, attraverso progettualità sperimentali, intende ora capitalizzare il lavoro svolto e il know how acquisito consentendo di dare ulteriore sviluppo e struttura al progetto (linee guida progettuali, modelli di rendicontazione economica e strumenti di valutazione della qualità della vita).

Il bando promuove pertanto l’abitare inclusivo a favore di persone con disabilità in continuità con il percorso virtuoso avviato grazie a *etika* a partire dal 2016.

Si tratta quindi di creare nuove e diverse opportunità di abitare in modo che i beneficiari siano messi nelle condizioni di poter scegliere in modo consapevole e proattivo qualsiasi siano le condizioni psichiche, fisiche, sensoriali, sociali economiche, culturali e di genere.

OBIETTIVO DEL BANDO

Il bando ha l’obiettivo di sostenere la realizzazione di percorsi di accompagnamento personalizzato verso la vita autonoma di persone con disabilità. Per percorsi si intende la fase di individuazione della persona, le attività di accompagnamento propedeutiche all’acquisizione delle competenze per la vita autonoma e un primo periodo di esperienza di distacco.

DESTINATARI

Cooperative sociali e associazioni aderenti alla Federazione Trentina della Cooperazione che intendano iniziare o proseguire percorsi per la promozione di abitare sociale a favore di persone con disabilità.

CRITERI DI AMMISSIBILITA’

I progetti devono presentare i seguenti requisiti:

- Ente proponente cooperativa sociale o associazione aderente alla Federazione Trentina della Cooperazione;
- Realizzazione in provincia di Trento;
- Durata massima 24 mesi.

È ammessa la possibilità, per un singolo ente, di presentare fino a un massimo di due progetti. Non è previsto un tetto massimo al valore economico di un singolo progetto. È richiesto che, nella esposizione dei costi,

vengano rispettate le tabelle retributive disciplinate dal Contratto di Secondo Livello delle Cooperative Sociali della Provincia Autonoma di Trento.

CO-FINANZIAMENTO

L'ente proponente è invitato a inserire una quota di co-finanziamento proprio o ricercando altre fonti di finanziamento (ad esempio: enti pubblici, famiglie, sponsor privati, ...) che andranno sempre comunicate preventivamente, evitando il coinvolgimento di organizzazioni operanti, anche in maniera indiretta, nei settori in cui sono già attivi i soggetti promotori di *etika* (credito, consumo, energia). Il co-finanziamento rappresenta uno dei 6 criteri di valutazione, come specificato nel paragrafo dedicato.

MODALITA' E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti devono essere presentati entro le ore 17 del 08/06/2020 in formato PDF e inviato a: etika@cooptrentina.it

Dovranno essere redatti su carta intestata dell'ente proponente e firmati digitalmente dal legale rappresentante, del quale si richiede copia di un documento di identità.

MODALITA' DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

I progetti sono valutati dal Comitato Scientifico di *etika* che provvederà a comunicare gli esiti alla Cabina di Regia. Alla Cabina di Regia spetta la valutazione del piano di comunicazione contenuto nella proposta progettuale. La risposta ai soggetti proponenti sarà data entro un mese dalla scadenza progettuale via comunicazione email.

La valutazione del Comitato Scientifico si baserà su 6 criteri relativi a: la qualità intrinseca della scrittura progettuale (chiarezza); la completezza dei temi; l'effettiva coerenza con il Manifesto dell'Abitare inclusivo elaborato dal Comitato Scientifico di *etika* e con le Linee guida progettuali pubblicate sul sito www.etikaenergia.it; il contenuto innovativo e, da ultimo, la sostenibilità del progetto riferita sia alle dimensioni economiche/organizzative che con riferimento specifico alle persone con disabilità che saranno coinvolte. A questi criteri di valutazione si aggiunge quello relativo alla comunicazione-promozione che sarà valutato dalla Cabina di Regia del Progetto.

Per ciascun criterio sono stati stabiliti dei punteggi che verranno così assegnati:

- limitata: da 1 a 3 punti
- media: da 4 a 7 punti
- elevata: da 8 a 10 punti

Chiarezza:

- *Elevata: gli elementi esposti risultano comprensibili, senza alcuna (o assai limitate e non sostanziali) necessità di approfondimenti, chiarimenti.*

- *Media: le voci di progettazione sono complessivamente comprensibili, anche se alcuni aspetti specifici mancano di dettaglio.*
- *Limitata: Si evidenziano carenze rilevanti o enunciazioni non chiaramente interpretabili.*

Completezza

- *Elevata: La proposta progettuale risulta articolata in tutte le sue parti, senza lacune rilevanti.*
- *Media: I diversi elementi sono presenti anche se alcuni di essi risultano carenti.*
- *Limitata: La proposta progettuale risulta lacunosa in alcune voci.*

Coerenza con il Manifesto per l’Abitare inclusivo e le Linee guida progettuali del Comitato scientifico di etika:

- *Elevata: La proposta progettuale presenta elementi di esplicita coerenza con le linee proposte, interpretandole in relazione ad una situazione specifica e ad altri fattori (ad es. patrimonio esperienziale dell’organizzazione proponente, caratteristiche del contesto...).*
- *Media: Si rileva una sostanziale coerenza, anche se alcuni elementi richiedono di essere maggiormente considerati, esplicitati o specificati (indicare quali).*
- *Limitata: Il progetto considera in modo marginale o generico i riferimenti alle linee guida.*

Innovatività:

Elevata: La proposta presenta aspetti di evidenti e consistenti di innovatività rispetto a contesti specifici (di problematica, territoriali, di modelli di intervento...).

Media: Il progetto esprime alcuni elementi specifica di innovatività, sia pure nel quadro di approcci consolidati.

Limitata: non emergono sostanziali elementi innovativi.

Sostenibilità:

- *Elevata: Nella proposta progettuale sono stati adeguatamente considerati elementi per effettuare una verifica previsionale di sostenibilità da diversi punti di vista (relazionale, professionale, finanziario, sociale, culturale...).*
- *Media: Nella proposta progettuale sono considerati alcuni elementi di verifica della sostenibilità, anche se alcuni aspetti specifici mancano di dettaglio.*
- *Limitata: Diverse dimensioni (o aspetti specifici in esse) evidenziano carenze significative (o incoerenze, previsioni non giustificate...) dal punto di vista della verifica della sostenibilità.*

Co-finanziamento:

- *Limitato : fino al 15%*
- *Medio da 16 a 40%*
- *Elevato da 41% in poi*

MONITORAGGIO, RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE:

Al fine di tenere traccia dell’andamento dei progressi ottenuti dalle azioni, di verifica delle attività realizzate e effetti sui beneficiari, i progetti saranno soggetti a monitoraggio da parte di soggetti individuati dalla Cabina di Regia di etika.

Gli strumenti da utilizzare con cadenza semestrale per consentire il monitoraggio dei progetti verranno forniti in un secondo momento agli enti proponenti, dopo l'approvazione delle progettazioni presentate.

La rendicontazione finale dovrà essere presentata entro 90 giorni dalla conclusione del progetto facendo riferimento alle modalità che, analogamente a quanto sopra, verranno fornite successivamente alla approvazione dei progetti.

Sarà possibile, a fronte di step intermedi di rendicontazione, richiedere anticipi di liquidazione della somma totale riconosciuta, come da tabella sottostante:

ACCONTO	PERIODO RENDICONTAZIONE	QUANDO
Primo acconto – 20%	All'avvio dei progetti > comunicazione formale di inizio attività	Entro un mese dall'inizio attività
Secondo acconto – 30%	Attività fino al 31 dicembre 2020	Entro il 31 gennaio 2021
Terzo acconto – 30%	Attività fino al 30 giugno 2021	Entro il 31 luglio 2021
Saldo – 20%	Attività fino al 31 dicembre 2121	Entro il 31 gennaio 2022

COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE

Il progetto deve contenere il piano di comunicazione con indicate la tipologia di azioni comunicative che si intendono intraprendere, modalità organizzative, competenze e professionalità necessarie, oltre a strumenti e tecniche.

Il piano di comunicazione deve garantire adeguata visibilità sia ad *etika* quale soggetto sostenitore sia al progetto finanziato.

Per quanto riguarda *etika nel* piano di comunicazione devono essere indicate le azioni e i canali che si intendono utilizzare e i tempi:

- il logo dovrà essere riportato nei materiali prodotti – da sottoporre a valutazione preventiva da parte dei referenti di *etika*;
- dovrà essere garantito almeno un momento di presentazione di *etika* alle reti del soggetto finanziato (ad esempio durante assemblea soci, in occasione di serate informative, ecc.);
- il soggetto finanziato dovrà inoltre adoperarsi per distribuire il materiale informativo di *etika*;
- *etika* deve essere promossa attraverso i canali dell'ente finanziato (sito web, social, bacheche, bilanci sociali, ecc).

Per quanto riguarda la valorizzazione del progetto finanziato, è richiesta una narrazione attraverso strumenti quali:

- Storie di vita di persone coinvolte nel progetto (persona con disabilità, familiari, operatori, volontari...);
- Documentazione video-fotografica.

L'ente finanziato dovrà collaborare con i referenti di *etika* fornendo le informazioni e i dati necessari ad attività informative e promozionali quali, a titolo di esempio, il bilancio sociale annuale di *etika*.

Il piano di comunicazione sarà oggetto di valutazione e assegnazione di punteggio da parte della Cabina di Regia di *etika* composta da delegati esperti degli enti partner.

Comunicazione - promozione

- *Elevata: Nel piano comunicazione sono stati inseriti azioni e canali adeguati sia alla promozione di etika sia alla rendicontazione pubblica del progetto finanziato.*
- *Media: Nella proposta progettuale sono considerati solo alcuni elementi strumento di comunicazione mancano aspetti specifici di dettaglio.*
- *Limitata: Mancano azioni sufficienti ad un'adeguata ed estesa informazione sul progetto finanziato e/o su etika.*

SCHEDA DATI

ANAGRAFICA	
Denominazione ente	
Codice fiscale/partita IVA	
Indirizzo	
Telefono	
Email	
Sito web	
Forma giuridica	
Data di costituzione	
...	
...	

LEGALE RAPPRESENTANTE	
Nome e cognome	
Data di nascita	
Codice fiscale	
Carica	
Documento di identità	
Telefono	
Email	
...	
...	
...	

COORDINATE BANCARIE	
Banca di appoggio	
Agenzia	
Intestatario del c/c	
IBAN	
...	
...	

ALLEGATI	
Atto costitutivo	
Statuto	
Elenco cariche sociali	
Documento identità legale rappresentante	

SCHEDA DI PROGETTO

Titolo

Sintesi del progetto – abstract (max 1500 caratteri) – Presentare una sintesi complessiva del progetto, obiettivi e interventi che si intende realizzare

Contesto del progetto (max 4000 caratteri) - Raccontare la situazione relativa alla persona con disabilità per cui si sta proponendo il progetto: età, sesso, tipo di disabilità, condizione economica, condizione lavorativa, familiare/sociale, comunità di riferimento. <i>In altri termini: qual è il “punto di partenza”, la situazione che il progetto vuole affrontare e quali sono i motivi per cui si ritiene di volersi dedicare in particolare a questa.</i>

Obiettivi del progetto e orientamenti strategici (max 4000 caratteri) - Le “<u>direzioni</u>”: <i>quali sono gli scopi che si intendono perseguire per creare condizioni di abitare sociale a favore di persone con disabilità coinvolte nel progetto. A titolo esemplificativo: affermazione dell’identità personale, affermazione della autonomia personale, sviluppo di relazioni sociali, ...</i> Le <u>scelte strategiche</u>: <i>quali sono le strade che si intende percorrere. A titolo esemplificativo: accompagnamento della persona nel progetto abitativo e nella maturazione/stabilizzazione di nuove autonomie; sviluppo di competenze nella gestione della casa; creazione e sviluppo di relazioni sociali.</i> <i>Deve emergere chiaramente la valorizzazione complessiva del progetto di vita della persona con disabilità coinvolta nella progettazione.</i> <i>Vanno indicate altresì le direzioni da intraprendere al fine di garantire la sostenibilità economica del progetto di vita una volta che l’intervento di etika si sarà esaurito.</i>

Azioni e attori significativi (max 5000 caratteri) – Descrizione dettagliata dei soggetti coinvolti (enti, istituzioni, persone fisiche appartenenti alla comunità afferente alla persona con disabilità) e delle attività a cui parteciperanno, ipotizzando uno schema come quello sotto riportato
--

<i>Chi</i>	<i>Quali azioni educative/sociali</i>	<i>Con quale strumento</i>	<i>Quando</i>
Persona con disabilità			
Famiglia			
Soggetti della comunità			
Ente pubblico			
....			

Comunicazione e promozione: <i>descrizione delle azioni e dei canali con tempi, competenze e risorse dedicate alla promozione di etika e alla rendicontazione e divulgazione del progetto finanziato.</i>

Investimenti: <i>descrizione delle risorse necessarie per realizzare le attività indicate nei punti precedenti. È possibile fare riferimento al documento "linee guida per la rendicontazione" dove sono dettagliate le spese che è possibile indicare a budget.</i>

<p>Per quanto riguarda le ore/lavoro, all'interno dello schema di budget potranno essere distinte tra ore di personale interno o esterno all'interno dello schema di budget, e così suddivise:</p> <p>ore frontalità</p> <p>back office: ore programmazione, valutazione, coordinamento</p> <p>amministrazione</p> <p>formazione</p> <p>comunicazione</p>
--

SINTESI FINALE

Si richiede all'organizzazione una sintesi della proposta progettuale evidenziando gli elementi riconducibili ai criteri di valutazione adottati dal presente bando:

CRITERIO	SINTESI MASSIMO 700 CARATTERI
Chiarezza	
Completezza	
Coerenza	
Innovatività	
Sostenibilità	
Co-finanziamento	
Comunicazione - promozione	